

STRATEGI MENINGKATKAN PENGAMBILAN PELAJAR PASCASISWAZAH: SRAD-FAKULTI



M Kasim A Jalil, PhD

Student Recruitment & Academic Division (SRAD)

Universiti Teknologi Malaysia

10 Januari 2017

Mesyuarat JAPSU Khas 2017 Strategi Peningkatan Pengambilan Mahasiswa PG (Local & International)

FINANCIAL SUSTAINABILITY THROUGH ACADEMIC EXCELLENCE (122MIL) - 2017

Short Term Measure	Revenue
1. Pelajar Antarabangsa PG - 30% jumlah enrolment pelajar PG (n= 3000) (SRAD & Deans)	36 mil
2. PUPW DIPLOMA - meningkatkan jumlah enrolmen pelajar PUPW (500+700 pelajar tempatan) (UTMSPACE)	8.4 mil
3. Pelajar Antarabangsa UG (no limit) - 10% jumlah enrolmen pelajar UG (n=1000) (SRAD & Deans)	5 mil
4. Pelajar Program Pesisir & Khas - 15% jumlah enrolmen pelajar (n=500) (SRAD & Deans)	5 mil
5. TNE - Sekurang-kurangnya satu program Khas/Pesisir luar negara bagi setiap fakulti (n=200) (Deans & UTMi)	2 mil
6. Pendapatan yang dijana dari PSH secara tidak formal dalam jangkamasa pendek (Target Bilangan Peserta Luar 2017 (5200) - RM 1 juta (Deans, UTMSPACE & UTMtec)	1 mil
7. NGS - meningkatkan jumlah enrolmen fee-paying pelajar NGS (200 - 10/faculty) (Deans & UTMi)	800k
SEDIA ADA	
8. Yuran Pelajar Sedia Ada PG (Local 6000 Master, 3000 PhD)	48 mil
9. Yuran Pelajar Sedia Ada UG (n=11000)	15.4 mil
10. Yuran Asrama (14000)	16.8 mil
Jumlah	138.4 mil

ENROLMEN PG UTM MENGIKUT FAKULTI 2016

***DATA MENGIKUT MYRA (31 DISEMBER 2016)**

FAKULTI	ANTARABANGSA						TEMPATAN						JUMLAH SARJANA	JUMLAH PHD	JUMLAH KESELURUHAN
	SARJANA				PHD	JUMLAH	SARJANA				PHD	JUMLAH			
	KK	KK+P	P	JUMLAH			KK	KK+P	P	JUMLAH					
FP	12	3		15	124	139	1030	175	100	1305	365	1670	1320	489	1809
FKT	33	16	8	57	89	146	339	57	250	646	317	963	703	406	1109
FKE	93		12	105	193	298	252		179	431	233	664	536	426	962
FKA	57		12	69	151	220	318		104	422	241	663	491	392	883
FS		19	11	30	128	158		196	161	357	315	672	387	443	830
FC	14	43	12	69	306	375	45	68	114	227	200	427	296	506	802
UTM Razak	17		4	21	58	79	449		48	497	163	660	518	221	739
FKM	24		12	36	130	166	213		127	340	215	555	376	345	721
IBS	25			25	96	121	477			477	103	580	502	199	701
FM		20	8	28	189	217	2	195	35	232	202	434	260	391	651
FAB	11		7	18	130	148	230		67	297	135	432	315	265	580
FGHT	16		1	17	51	68	172		150	322	176	498	339	227	566
MJIIT	15	2	32	49	72	121	25	8	165	198	187	385	247	259	506
FBME	3	21	21	45	52	97	12	49	108	169	132	301	214	184	398
UTM AIS	44		2	46	71	117	169	5	7	181	75	256	227	146	373
FTI			17	17	27	44			93	93	58	151	110	85	195
SPS			31	31	32	63			35	35	64	99	66	96	162
UTM Perdana	2			2	24	26	36		11	47	32	79	49	56	105
ABahasa			2	2	13	15			19	19	15	34	21	28	49
JUMLAH	366	124	192	682	1936	2618	3769	753	1773	6295	3228	9523	6977	5164	12141

STATISTIK SURAT TAWARAN TERKINI

PENCAPAIAN & SASARAN (*SEHINGGA 9 JAN 2017)

Tawaran (OL)					Sasaran 2017					
SURAT TAWARAN SEMASA KEMASUKAN FEBRUARI 2017 Nota: Belum masuk OL PESISIR (Now: OL hanya FM, FAB & 1 Program FKA)					SASARAN FEB 2017 PELAJAR YANG DIJANGKA MENDAFTAR KAMPUS (JB & KL) Nota: Belum masuk OL PESISIR (Now: OL hanya FM & FAB, FKA)					
Bil	Fakulti	Tempatan	Antarabangsa	Jumlah	Fakulti	Tempatan	80% (Local)	Antarabangsa	40% (International)	Jumlah Daftar Keseluruhan
1	FP	167	52	219	FP	167	133	52	20	153
2	IBS	151	63	214	IBS	151	120	63	25	145
3	FKA	67	107	174	FKA	67	53	107	42	95
4	FKE	54	97	151	FKE	54	43	97	38	81
5	FKT	96	39	135	FKT	96	76	39	15	91
6	FC	29	98	127	FC	29	23	98	39	62
7	UTM Razak	96	31	127	UTM Razak	96	76	31	12	88
8	FAB	91	28	119	FAB	91	72	28	11	83
9	FS	51	54	105	FS	51	40	54	21	61
10	FM	54	34	88	FM	54	43	34	13	56
11	FKM	51	34	85	FKM	51	40	34	13	53
12	UTM AIS	47	32	79	UTM AIS	47	37	32	12	49
13	FBME	26	31	57	FBME	26	20	31	12	32
14	FGHT	31	18	49	FGHT	31	24	18	7	31
15	MJIIT	29	13	42	MJIIT	29	23	13	5	28
16	LA	11	5	16	LA	11	8	5	2	10
17	UTM Perdana	8	7	15	UTM Perdana	8	6	7	2	8
18	FTI	9	3	12	FTI	9	7	3	1	8
19	SPS	3	4	7	SPS	3	2	4	1	3
JUMLAH		1071	750	1821		1071	846	750	291	1137

Nota: Jumlah OL untuk 1821 adalah TIDAK termasuk tawaran Semula Bagi Sem II 2016/17 = 367 (Local: 205; Inter=162)



SURAT TAWARAN SEMULA SEM II 20162017 (FEB 2017)

Bil	Fakulti	Antarabangsa									Tempatan									JUMLAH
		Sarjana				Doktoral				JUMLAH	Sarjana				Doktoral				Σ	
		KK	KK+P	P	Σ	KK	KK+P	P	Σ		KK	KK+P	P	Σ	KK	KK+P	P	Σ		
1	SPS	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3
2	FAB	0	0	2	2	0	0	9	9	11	3	0	3	6	0	0	1	1	7	18
3	FKA	9	0	1	10	0	0	14	14	24	6	0	2	8	0	0	12	12	20	44
4	FKE	13	0	0	13	0	0	10	10	23	2	0	14	16	0	0	6	6	22	45
5	FKM	4	0	2	6	0	0	2	2	8	5	0	0	5	0	0	12	12	17	25
6	FS	0	1	0	1	0	0	15	15	16	0	3	1	4	0	0	2	2	6	22
7	FGHT	0	0	0	0	0	0	2	2	2	4	0	8	12	0	0	4	4	16	18
8	FC	1	4	0	5	0	0	17	17	22	0	2	3	5	0	0	3	3	8	30
9	FM	0	3	0	3	0	0	3	3	6	0	6	0	6	0	0	2	2	8	14
10	FP	3	0	0	3	0	0	5	5	8	19	6	1	26	0	0	1	1	27	35
11	FTI	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	5
12	UTM AIS	3	0	0	3	0	0	5	5	8	8	0	0	8	0	0	7	7	15	23
13	UTM Perdana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	UTM Razak	1	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	0	3	0	0	2	2	5	6
15	LA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	MJIIT	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0	1	3	0	0	2	2	5	7
17	FBME	0	2	0	2	0	0	4	4	6	0	1	1	2	0	0	3	3	5	11
18	FKT	4	2	1	7	0	0	4	4	11	3	5	1	9	0	0	15	15	24	35
19	IBS	5	0	0	5	0	4	2	6	11	12	0	0	12	0	3	1	4	16	27
Jumlah		43	12	7	62	0	4	96	100	162	67	23	36	126	0	3	77	80	206	368

Nota: Jumlah OL keseluruhan yang asli adalah sebanyak = 2189



REALITI SEMASA & CABARAN

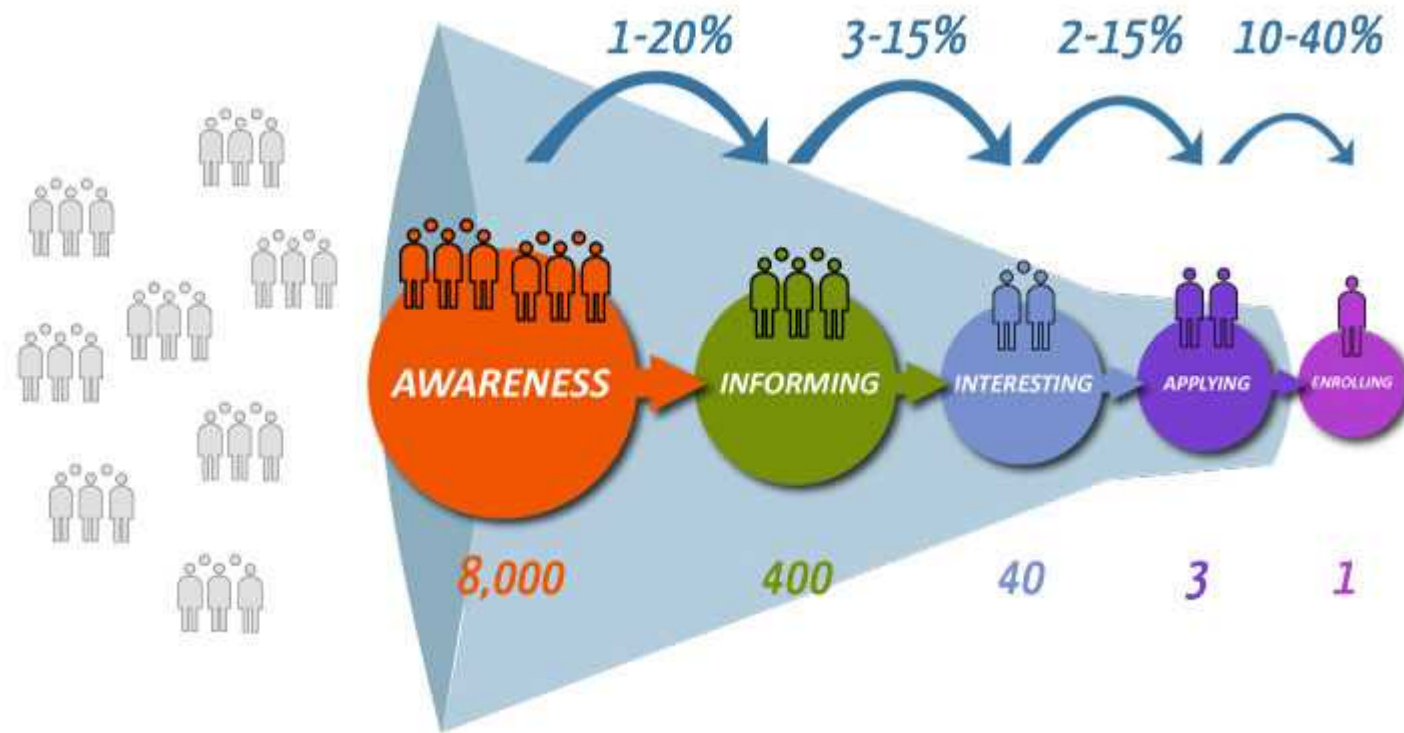
- Kualiti Pemohon
- Bilangan Pemohon
- Bilangan Tawaran
- Bilangan Mendaftar



STUDENT RECRUITMENT



THE FUNNEL

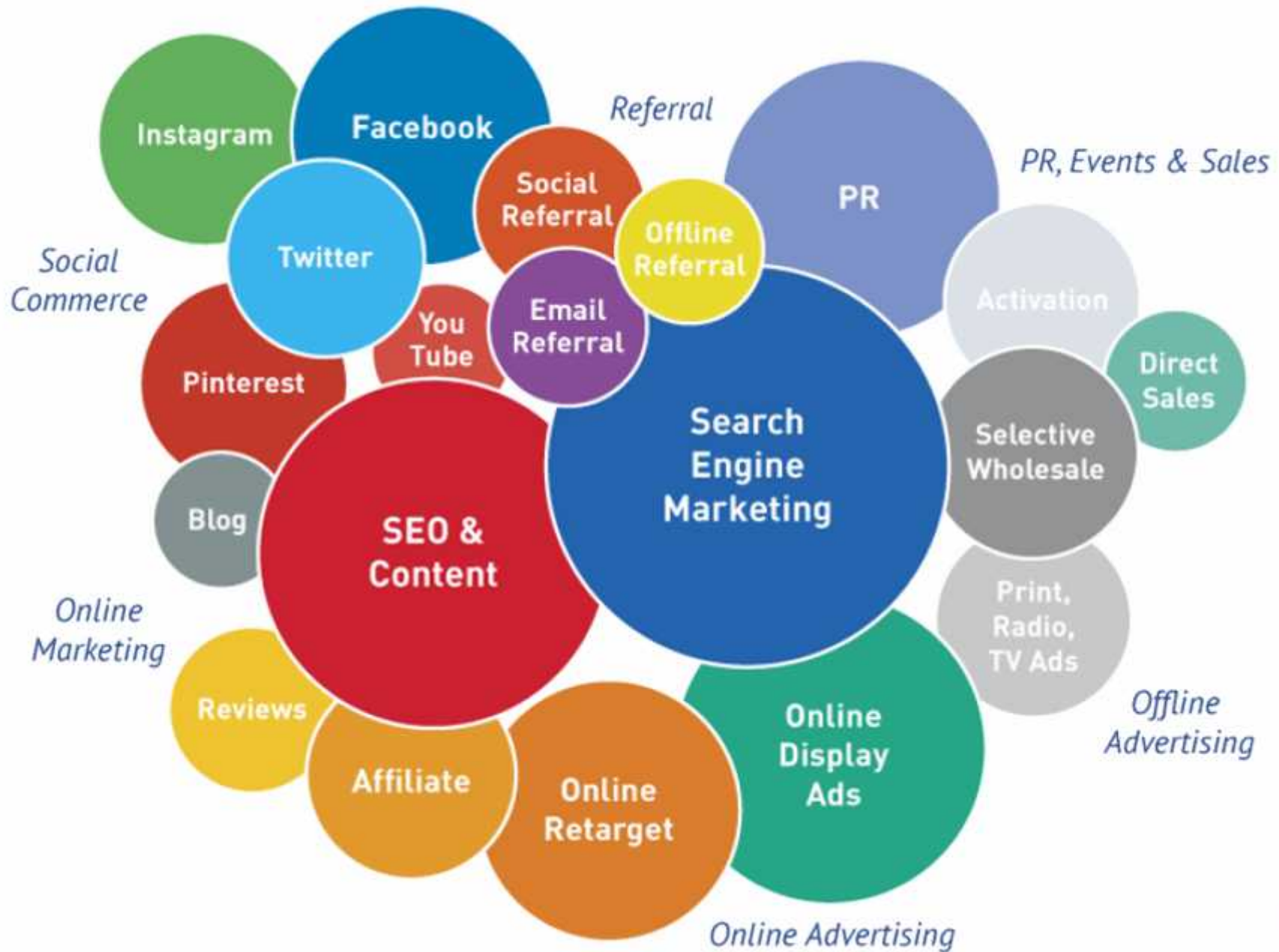


TAHAP PROSES PENGAMBILAN PELAJAR

1. Meningkatkan **KESEDARAN** (Awareness)
2. Menarik **MINAT** (pertanyaan)
3. Menggalak **PERMOHONAN**
4. Meningkatkan **ENROLMEN**
5. Mewujudkan ***MULTIPLYING EFFECT***



PROMOTION



MENINGKATKAN **KESEDARAN**

- **Koordinasi rapat untuk membentuk team pemasaran yang utuh** – shared vision, passion, coherent, teamwork, sharing
- **Menggiatkan penggunaan promosi Social Media** – YouTube, FB, Instagram, twitter, pinterest, flickers, vimeo, traffic booster, web marketing, etc
- **Billboard** – Pesisir, *Program Highlights, Branding*
- **Media Pitch** – *research, innovation, learning experience*
- **Iklan** – *digital, online, & offline*
- **Effective promotion materials** – flyers, banners, posters, prospectus, etc



SOCIAL MEDIA



Social Web Recruitment Funnel

bluefuego.com



MENARIK MINAT

- **Membangunkan program promosi “luar-biasa”** – faculty open day, preview, undergraduate research grant, etc
- **Mendapatkan lebih banyak bantuan kewangan/*scholarships***
- **Roadshow & Preview** – pesisir, penaja
- **Info Day & Open Registration**
- **Effective Web site**
- ***Networking & Targeted Marketing*** – signed MoU's, menghidup semula pasaran lampau



MENG GALAK PERMOHONAN

- **Recruitment Agencies** – antarabangsa, (soon) Pesisir & Khas
- **Alumni** - TNE
- **Skim Student-Get-Student (SGS)**
- **Student Ambassador**



MENINGKATKAN **ENROLMEN**

- Fakulti membantu SRAD menghubungi & memujuk calon berdasarkan senarai yang telah diberikan kepada fakulti
 - *Genuine Candidates (local & international)*
 - Calon *Direct offer* (graduan Konvo lalu) – semak & hubungi
 - Calon *Conditional Offer* (tahun akhir) – briefing, hubungi, bimbingan, galakan & kesedaran



MEWUJUDKAN *MULTIPLYING EFFECT*

- **Menyediakan system sokongan pelajar yang cemerlang – kemudahan & infra**
- **Menyediakan perkhidmatan tambahan nilai kepada pelajar di peringkat fakulti**
 - Leadership
 - Learning Experience
 - Attachment & Study Abroad
 - Conferences
 - JoC
 - Career Preparation
- **Penjenamaan Semula Program Pesisir – khidmat tambah nilai, tempat, kemudahan**

